

Preses relīzes:

- mērķis
- veidošana
- izsūtīšana

Mag.soc. Viktors Zaķis

Preses relīze: mērķa izvirzīšana

Preses relīzes vēsture:

Aivijs Lī (Ivy Lee) 1906.gadā uzraksta un masu medijiem izsūta pirmo preses relīzi, kura atspoguļo traģisku notikumu, kas saistīts ar traģisku avāriju uz Pensilvānijas dzelzceļa.

Preses relīze: mērķa izvirzīšana

Preses relīzes definīcija:

Preses relīze ir pseido ziņa – stāsts, kas uzrakstīts 3.personā un kuras mērķis ir sniegt masu mediju žurnālistiem un redaktoriem ziņas cienīgu materiālu par kādu īpašu notikumu, pakalpojumu, produktu vai personu.

Preses relīze: mērķa izvirzīšana

Preses relīzes veidi:

- notikumu anonss,
- pabeigtu notikumu izklāsts,
- informatīvs iesāktu, bet nepabeigtu notikumu atspoguļojums.

Preses relīze: mērķa izvirzīšana

Jautājumi, uz kuriem jārod atbildes:

- Par ko ir preses relīze?
- Informācija ir unikāla, vai arī tai ir informatīvs raksturs?
- Mērķis?
- Kam es rakstu šo tekstu?
- Kā es spēšu pārliecināt masu medijus par to, ka šī informācija nav komerciāla un ka tā ir interesanta plašam lasītāju lokam?

Preses relīze: mērķa izvirzīšana

Sagatavošanās:

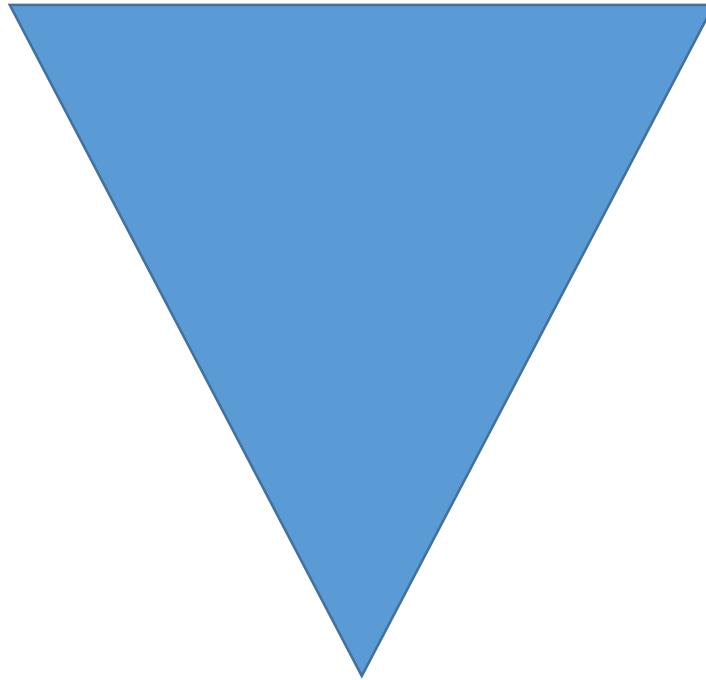
- Preses relīzi rakstiet tikai par vienu notikumu,
- Atrodiet interesanto, kas pretendē uz ziņu,
- Domājiet par auditoriju, nevis priekšnieku,
- Rēķinieties, ka preses relīze var tikt publicēta gan 1:1, gan pārveidota.

Preses relīze: mērķa izvirzīšana

Sagatavošanās:

- Izmantojiet vieglu un saprotamu valodu,
- Neslaviniet sevi – tas ir kaitinoši,
- Pārbaudiet, pārbaudiet un vēlreiz pārbaudiet faktus un valodu,
- Preses relīzes mūžs ir ļoti īss.

Preses relīze: veidošanas principi



Preses relīze: veidošanas principi

Preses relīzes sastāvdaļas:

- Virsraksts,
- Līds (pirmā rindkopa),
- Vidusdaļa,
- Pēdējā rindkopa – pašreklāma,
- Vieta/ datums,
- Kontakti,
- Logo/ foto.

Preses relīze: veidošanas principi

Preses relīzes virsraksts:

- svarīgākā preses relīzes daļa,
- garums,
- interpunkcija,
- apakšvirsraksts.

Preses relīze: veidošanas principi

Preses relīzes līds (pirmā rindkopa):

- galvenās ziņas (virsraksta) detalizēts paplašinājums.

Preses relīze: veidošanas principi

Preses relīzes vidusdaļa:

- aprakstiet papildu informāciju, bet neaizraujieties ar to,
- rakstiet tikai to, kas attiecas uz tēmu.

Preses relīze: veidošanas principi

Preses relīzes pēdējā rindkopa (pašreklāma):

Saskaņā ar LPS statūtiem, Dome ir biedrības pārvaldes institūcija. Plašāk par LPS Domes funkcijām:

<http://www.lps.lv/lv/par-lps/biedriba/statuti>.

Plašāku informāciju par „Rīgas satiksmes” piedāvātajiem pakalpojumiem, maršrutu sarakstiem, biļešu veidiem un citiem jaunumiem var saņemt interneta mājas lapā www.rigassatiksm.lv vai sociālajos tīklos „twitter”, „facebook”, „draugiem.lv”.

Preses relīze: veidošanas principi

Preses relīzes rakstīšanas vieta un datums:

Rīgā, 2016.gada 20.oktobrī.

Preses relīze: veidošanas principi

Preses relīzes kontakti:

Informāciju ievietoja: Jana Bunkus

Amats: Padomniece sabiedrisko attiecību jautājumos

Tālrunis: 67508530

E-pasts: jana.bunkus@lps.lv

Papildu informācija:

Viktors Zaķis,

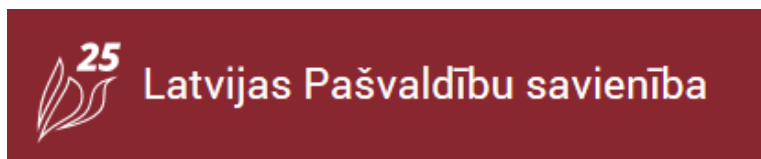
RP SIA „Rīgas satiksme” preses sekretārs

Tālrunis: 67104778

e-pasts: viktors.zakis@rigassatiksme.lv

Preses relīze: veidošanas principi

Preses relīzes logo/ foto:



Rīgas satiksme



Preses relīze: izsūtīšanas aspekti

Preses relīzes izsūtīšana:

- konkrēti adresāti,
- ziņu aģentūras,
- subject,
- e-pasta sagatavošana un pielikums,
- laiks.

Infografikas

Mag.soc. Baiba Bartaševiča

Kas ir infografika

- Vizuāls datu, informācijas un zināšanu attēlojums. Grafiski attēlo kompleksu informāciju viegli uztveramā veidā. */Vikipēdija/*
- Atlasīti, sakārtoti, vizuāli attēloti dati. */visual.ly/*
- Infografika ir vizuāls stāsts, kas ietver informāciju, datus vai zināšanas, kas ir izstāstīts skaidri, ar jēgu un kontekstu, bez aizspriedumiem. Infografika NAV informācijas saraksts, liela datu grupa ar grafikiem vai statistikas kopums. */Lielbritānijas Nacionālā statistikas dienests/*

Temati

Infografiku iespējams veidot par visdažādākajām tēmām. Taču pastāv četri galvenie temati:

- Stāvokļa infografika- koncentrējas atspoguļot, kādā stāvoklī attīstības posmā atrodas kāda firma vai produkts. Stāvokļa infografikās tiek atspoguļota attīstības līkne, apgrozījums vai popularitātes līmenis;
- Mācīšanās infografika- doti padomi vai norādes, kā sasniegt kādu noteiktu mērķi. Piemēram: kā saņemt atlaidi autostāvvietās;
- Salīdzinošās jeb kontrastu infografikas - šajās infografikās tiek salīdzināti konkurējošie produkti vai organizācijas. Salīdzināšanu infografikā var veidot apskatot atšķirības;
- Evolūciju infografikas - parāda attīstības posmus, liekot uzsvaru uz vēsturiskajām izmaiņām, ietekmi uz mūsdienām, utt.

Veidi

- Statiskās;
- Kustīgās;
- Interaktīvās.

Statiskā infografika

Šobrīd ir nozīmīgākais infografiku formāts – to ir vieglāk radīt un izplatīt gan virtuāli, gan drukātā veidā.

Nozaudēts un atrasts sabiedriskajā transportā!



Kustīgās infografikas

Izmanto animāciju vai video, lai vizualizētu infografikas vēstījumu. Šis veids vēl vairāk pievērš auditorijas uzmanību, taču to veidošanas process ir darbietilpīgs. Video infografikās izmanto vismazāk datu vizualizāciju – informācija vairāk tiek pasniegta kā teksts.

Interaktīvās infografikas

Iespējams iekļaut vēl vairāk informācijas un datu. Atšķirībā no abiem iepriekšējiem veidiem tās ļauj lietotājiem pašiem manipulēt un mijiedarboties ar datiem.

<https://www.rigassatiksme.lv/lv/aktualitates/infografika-mums-patik-rigas-satiksme/>

Piemēri

- http://www.db.lv/infografika/infografika-ka-sanemt-20-proc-atlaidi-autostavvietu-automatos-b-c-un-d-zonas-452569?utm_campaign=article_title&utm_source=categorypage_kolonnaa&utm_medium=articlename
- http://www.db.lv/infografika/infografika-rigas-satiksme-darbinieks-439270?utm_campaign=article_title&utm_source=categorypage_kolonnaa&utm_medium=articlename
- <https://www.rigassatiksme.lv/lv/aktualitates/infografika-nevelamo-pasazieru-izsedinasana-no-sabiedriskā-transporta/>
- <https://www.rigassatiksme.lv/lv/aktualitates/infografika-autobusa-marsruts-nr-60-kengarags-ziepniekkalns/>

Avoti

- <http://www.sem.lv/lv/08-blogs/item/282-infografika-infografikas-infografiks>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Infographic>
- http://www.manasfinanses.lv/wp-content/uploads/2014/11/Infografika_maza.pdf
- <http://www.db.lv/infografika>

Diskusija

Preses relīze: mērķis, veidošana, izsūtīšana

Mag.soc. Viktors Zaķis

Infografikas

Mag.soc. Baiba Bartaševiča